

# LÉKAŘI BEZ HRANIC: DÁRCOVSTVÍ

*Projekt Dárcovství, který agentura CONFESS realizovala pro společnost Lékaři bez hranic na přelomu roku 2023 a 2024, měl za cíl zjistit, jak potenciální dárci reagují na zásilky a jednotlivé materiály rozesílané dobročinnými organizacemi v závěru roku a co je motivuje přispět na dobrou věc. Pro zjištění nejen vědomých, ale i podvědomých reakcí byla využita unikátní metoda NeuroQual a individuální rozhovory s mobilní oční kamerou monitorující chování lidí při třídění a čtení obsahu poštovní schránky.*

## CO ZAJÍMAVÉHO SE ZJISTILO

I když sami leckdy nemají nazbyt, lidé u nás poměrně ochotně přispějí na dobrou věc. Vzhledem k počtu různých sbírek je ale nezbytné, aby dokázali rychle identifikovat, o jak blízké a „palčivé“ téma jde a stojí-li za ním důvěryhodný žadatel. Nad jednotlivými stránkami dopisů a letáků stráví 4-18 vteřin, proto je třeba vypíchnout to hlavní. Z materiálů společnosti Lékaři bez hranic se jich silně dotklo, že i v 21. století je podvýživa jednou z nejčastějších příčin úmrtí a že i malý příspěvek pomůže – jedna porce výživy Plumpy Nut vyjde přibližně na 7 Kč. Oceňují, že jde o organizaci oceněnou Nobelovou cenou míru a pracují pro ni i čeští lékaři a zdravotníci.

## JAK SE ZJIŠTĚNÉ SKUTEČNOSTI VYUŽILY

Lékaři bez hranic upravují své komunikační materiály, aby rozsahem, obsahem i formou odpovídaly potřebám potenciálních dárců.

## AUTOŘI PROJEKTU

Eliška Šimanová, Lékaři bez hranic  
Petra Víšková, Confess Research  
Anna Smejkalová, Confess Research