

BITCOIN A OBECNÁ POPULACE

Výzkum o vnímání Bitcoinu realizovala v roce 2024 agentura Data Collect. Cílem výzkumu bylo zmapovat oblast znalosti, nákupu, držení a využívání Bitcoinu v české populaci. Výzkum se bude opakovat každý rok s ambicí monitorovat změny ve vnímání Bitcoinu mezi Čechy.

CO ZAJÍMAVÉHO SE ZJISTILO

Zkušenost s Bitcoinem má 7 % Čechů. 75 % Čechů se s ním neseškala. Zhruba 20 % populace deklaruje znalost ceny Bitcoinu, přičemž reálná znalost ceny je poloviční. Třetina populace ví, kde si Bitcoin koupit. Naprostá většina Čechů neví, proč cena Bitcoinu dlouhodobě roste. Jen 6 % populace deklaruje, že Bitcoin není regulovaný. Skutečnost, že je ho omezené množství a nepodléhá inflaci, uvádí jen minimum lidí. Třetina populace považuje nákup Bitcoinu za dobrý nápad, přestože 95 % populace koupí Bitcoinu odmítá.

JAK SE ZJIŠTĚNÉ SKUTEČNOSTI VYUŽILY

Data z výzkumu využívá bitcoinová komunita a čeští kryptoměnoví Youtubeři ve svých YouTube kanálech.

AUTOŘI PROJEKTU

Pavel Čejka, Data Collect
Emilie Hybnerová, Data Collect