

# ČEŠI V SÍTI

*Studie Češi v síti ve dvouletém cyklu mapuje online chování české populace již od roku 2009. Díky tomu jsme schopni sledovat dlouhodobé trendy a vývoj v oblasti digitálního životního stylu, mobility, technologií, e-commerce, online médií a sociálních sítí, stejně tak jako monitorovat aktuální novinky z online světa. Základem studie je rozsáhlý dotazník sbíraný na velkém reprezentativním vzorku české online populace (více než 2000 respondentů). Díky tomu pak mohou data, tabulky a výstupy z projektu klienti využívat dlouhodobě, jako vstupní bránu pro mnohé budoucí projekty související s českým online životem.*

## **CO ZAJÍMAVÉHO SE ZJISTILO**

Počty uživatelů mobilního bankovníctví procházely od roku 2013 dynamickým vývojem. Ve zmíněném roce tuto aplikaci využívalo jen lehce přes 500 tisíc uživatelů. Poté, a zejména v rozmezí let 2015–2019, nastala prudká akcelerace a v dnešní době najdeme v Česku již jen minimum smartphonů bez mobilní banky. Navíc mohutně vzrostla také frekvence jejího využívání, jelikož se stala preferovaným kanálem zejména pro drobnější finanční operace.

## **JAK SE ZJIŠTĚNÉ SKUTEČNOSTI VYUŽILY**

Studie pomohla klientům z oblasti bankovníctví identifikovat bariéry využívání mobilní banky a ukázala jim cestu, jak je překonat, zejména prostřednictvím individuálních konzultací v pobočkové síti. Napomohla tak zrychlit proces digitalizace v této oblasti.

## **AUTOŘI PROJEKTU**

Tým Kantar CZ: Petr Šobotník, Pavel Ranocha, Nikola Kopáčová, Daniel Horna, Lukáš Černochoch, Petr Bucek