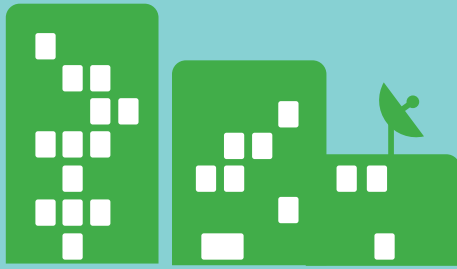
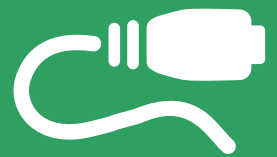




93%



2023



?



52%

# MĚŘENÍ TELEVIZNÍ SLEDOVANOSTI

*Televizní sledovanost v ČR už více než 20 let měří společnost Nielsen Admosphere. Projekt pro ATO má dvě části:*

**1. televizní část** (PEM TV) – měření živé i odložené sledovanosti TV vysílání na televizích, **2. digitální část** (PEM D) – měření sledovanosti TV vysílání a dalšího videoobsahu zapojených médií na digitálních zařízeních.

## CO ZAJÍMAVÉHO SE ZJISTILO

Sledování televize patří mezi nejoblíbenější aktivity českých domácností. V roce 2023 Češi v průměru za den sledovali TV vysílání v televizi skoro 3 hodiny a 40 minut. TV pořady sledovalo téměř 93 % domácností – ať už přímo v televizi s TV signálem, kterou má doma 88 % domácností, nebo na jiných zařízeních (PC, mobil či tablet). Televizi připojenou k internetu má už polovina domácností (52 %). Nejsledovanějším pořadem loňského roku byla štědrovečerní pohádka, kterou viděly 3 miliony diváků starší 4 let.\*

## JAK SE ZJIŠTĚNÉ SKUTEČNOSTI VYUŽILY

Výsledky měření TV sledovanosti pomáhají stanicím pochopit preference diváků a hodnotit úspěšnost pořadů. Jsou základem pro plánování programů, reklam a strategií. Data jsou užitečná svou podrobností, spolehlivostí, jednotností a zachycením dlouhodobého vývoje chování společnosti.

## AUTOŘI PROJEKTU

Petr Matyáščík, Nielsen Admosphere  
David Satranský, Nielsen Admosphere  
Veronika Hejdová, Nielsen Admosphere  
Tomáš Hanzák, Nielsen Admosphere  
Martina Mačina, Nielsen Admosphere

\*Zdroj dat: ATO-Nielsen, [www.ato.cz](http://www.ato.cz)