

A Z DALŠÍCH ZAJÍMAVÝCH VÝZKUMNÝCH PROJEKTŮ VYBÍRÁME

Název projektu	Popis	Realizátor
Trendy Česka	Projekt mapuje volební preference a názory respondentů na klíčová témata, která hýbou společností.	Kantar CZ
Štěpící linie v České společnosti	Výzkum rozpracovává téma štěpících linií a otázku toho, co českou společnost rozděluje.	STEM
Společnost nedůvěry	Projekt popisuje 8 různých skupin obyvatel u hlediska postojů k dezinformačním a konspiračním narativům.	CVVM
Eroze demokracie	Výzkum zjišťoval, jak Češi vnímají demokracii, její ohrožení a další aspekty související s problematikou.	NMS Market Research
Češi a Evropa: Jak komunikovat evropská témata české veřejnosti	Projekt mapující postoje Čechů z EU, k integraci, k euru apod. s výhledem na volby do Evropského parlamentu.	STEM
Energetická politika a Zelená dohoda	Výzkum se věnoval zájmu veřejnosti o energetickou politiku a postojům k tzv. Zelené dohodě pro Evropu.	CVVM
Česká (ne) transformace	Série výzkumů o tom, jak se Češi staví k přírodě, její ochraně a dalším zeleným tématům.	STEM
Sustainability Sector Index	Projekt poskytuje nejnovější poznatky z oblasti udržitelnosti, které pomáhají značkám odhalit, na čem lidem záleží, a nastavit správnou strategii.	Kantar CZ
ESG & Reputation Study	Výzkum již od roku 2010 pomáhá firmám nastavovat strategii udržitelnosti v souladu s byznysovou strategií i očekáváním veřejnosti.	Ipsos
SHARE	Mezinárodní panelová studie zaměřená na zkoumání aspektů zdraví, stárnutí a důchodového věku v evropských zemích.	SC&C
Problematika domácího násilí	Výzkum o domácím násilí mezi českou veřejností i přímými oběťmi za účelem edukace společnosti i prosazení změn legislativy.	Ipsos
Zkušenosti dětí s rozvodem rodičů	Průzkum mezi dětmi i odborníky s cílem minimalizovat obavy dětí z rozvodu rodičů, výstupy pomohly při tvorbě edukativního webu.	ResOLUTION Group

Název projektu	Popis	Realizátor
Mladé hlasy	Opakovaný výzkum mezi dětmi, zjišťující názory dětí na různou problematiku, vztahy s kamarády a ve škole či pocit bezpečí.	STEM/MARK
Dětství v ČR 2023	Výzkum mapující názory dětí žijících v různých typech rodin nebo v institucionální péči, zaměřený i na jejich rodiče a vychovatele.	SC&C
Nová koncepce veřejných toalet v Praze	Výzkum zjišťoval míru potřeby, dostupnost, kvalitu této služby i bariéry využívání, posloužil jako podklad pro novou koncepci veřejných toalet v Praze.	NMS Market Research
Evropský den bez aut	Projekt zjišťoval míru zapojení Čechů do výzvy „Den bez aut“, způsob jejich přepravy a také motivace či bariéry k zapojení se.	European National Panels
Potenciál ČR pro Blízký východ a Indii	Projekt zaměřený na pochopení potenciálu ČR jako dovolenkové destinace pro návštěvníky z Indie, Saudské Arábie a Kuvajtu.	STEM/MARK
Media Projekt	Dlouhodobě zavedený kontinuální „one currency výzkum“ čtenosti tisku (novin a časopisů).	MEDIAN a STEM/MARK
Radio Projekt	Národní výzkum poslechu rozhlasových stanic, běžící kontinuálně od roku 2006, slouží jako podklad pro mediální plánování.	MEDIAN, Nielsen a STEM/MARK
GRP	Projekt monitoruje kumulovanou sledovanost (TV), poslechovost (rádio) a čtenost (tisk a internet).	MEDIAN
Děti a nová média	Výzkum přinesl nové poznatky o dětské populaci a jejím chování v digitálním světě.	ResOLUTION Group
Nedostatek léků v lékárnách	Projekt mapoval zkušenosti Čechů s výpadkem důležitých léků v lékárnách a zjišťoval jejich pocit ohrožení zdraví.	European National Panels
Mapování zájmu o očkování	Výzkum cílený na specifickou minoritu pomohl Ministerstvu zdravotnictví optimalizovat nákup vybraných vakcín.	ResOLUTION Group
Celaskon Long Effect	Test čtyř animatických metodou NeuroQual měřil, který z nich má nejslibnější obchodní potenciál. Na základě vítězného byla natočena úspěšná televizní reklama.	Confess Research
Lifestyle	Stude přináší vhled do života českého spotřebitele a umožňuje vnímat české spotřebitele v širším kontextu.	Kantar CZ
Sbírka potravin a potravinové banky	Pravidelné výzkumy poskytují podklady pro správné zacílení Sbírkou potravin, efektivní komunikaci nebo informace o spotřebitelském chování.	Ipsos
Mattoni BirGo	Série výzkumů a inovačních workshopů byla završena úspěšným uvedením značky na trhu, nyní pokračuje chuťovými testy nových variant.	Confess Research