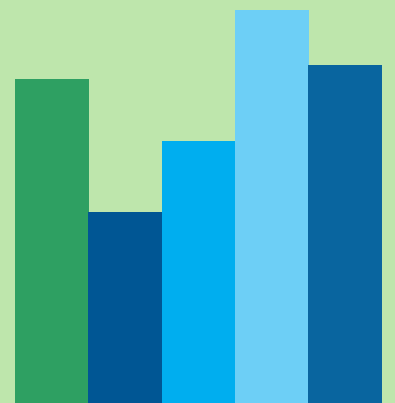


280

®



BRAND COMPARISON INDEX (BC INDEX)

BC Index je jednotná a jednoduchá míra hodnotící zákaznickou úspěšnost značek na českém trhu prostřednictvím spokojenosti, doporučení a oblíbenosti. Od roku 2019 každoročně měříme více než 280 značek ve 21 oborech na téměř 4 000 respondentech. Index nabývá hodnot od 0 do 100 a lze díky němu porovnávat značky i napříč obory.

CO ZAJÍMAVÉHO SE ZJISTILO

Průměrná hodnota indexu se v roce 2023 pohybovala (v závislosti na oboru) od 43 do 77, což ukazuje na rozmanitost úspěšnosti značek v různých odvětvích. Průměrná hodnota indexu pro rok 2023 byla 65. Mezi obory s nejvyšším indexem patří např. zdravotní pojišťovny, nebo lékárny (s hodnotou indexu vyšší než 70). Na opačném pólu pak nalezneme obory jako supermarkety nebo politické strany, u kterých je hodnota indexu nižší než 55. Pomocí indexu tak lze sledovat vývoj vnímání nejen konkrétní značky, ale i celého oboru.

JAK SE ZJIŠTĚNÉ SKUTEČNOSTI VYUŽILY

BC Index využívají komerční firmy, které si jeho data zakoupí. Tento výzkum jim dodává benchmark k vlastním výzkumům, možnost srovnání také s jinými obory a tím získat inspiraci pro akvizici nebo lepší práci se zákazníky. Pro menší firmy je to dobrá možnost, jak začít pracovat s výzkumnými daty.

AUTOŘI PROJEKTU

Jana Hamanová, SC&C