



STUDIE MEDIÁLNÍ GRAMOTNOSTI POPULACE ČR

Ve spolupráci s Katedrou mediálních a kulturních studií a žurnalistiky při Filozofické fakultě Univerzity Palackého v Olomouci jsme v roce 2021 realizovali rozsáhlé výzkumné šetření, které se zaměřilo na A) osoby mladší 15 let (formou diskuzních skupin), B) osoby starší 15 let (formou dotazníkového šetření).

CO ZAJÍMAVÉHO SE ZJISTILO

Díky tomu, že obdobná studie byla realizována již v roce 2019 pro Českou televizi, bylo možné některé výsledky a dosažené hodnoty v čase porovnat. Mediální gramotnost české populace se v čase zlepšuje. Nejsilnější oblastí je nadále přístup a využívání mediálních technologií, dále reflexe, analýza a evaluace médií a vlastní aktivita. Lepších výsledků dosahovali častěji mladí či vysokoškolsky vzdělaní lidé. Je patrný posun k vyšší míře ověřování informací z více zdrojů. Lidé, kteří užívají větší množství médií, dosahují lepších výsledků napříč všemi oblastmi gramotnosti. U dětí jsou významnými determinanty úrovně gramotnosti výchovný styl rodičů a vliv starších sourozenců.

JAK SE ZJIŠTĚNÉ SKUTEČNOSTI VYUŽILY

Výstupy byly široce mediálně prezentovány a došlo také k odborným diskuzím nad výsledky. V rámci studie z roku 2019 pro ČT se výsledky dále použily na mediální vzdělávání potenciálně ohrožených skupin (např. senioři či lidé s nižší frekvencí využívání internetu). S daty dále pracovala např. nezisková organizace Transitions pro své aktivity v mediálním vzdělávání.

AUTOŘI PROJEKTU

Jan Burianec, STEM/MARK
Petra Foretová, Univerzita Palackého
Zdeněk Sloboda, Univerzita Palackého